

einem internationalen Markenrechtsstreit bis vor den OGH. Einen erneuten Zuwachs an Mandanten erfuhr die Praxis zuletzt im Gesundheits- und Pharmasektor, in dem Claudia Csáky viel Erfahrung vorweisen kann. Dabei berät sie sowohl patentrechtlich und zu Lizenzfragen als auch markenrechtlich. In der Zusammenarbeit mit der M&A-Praxis erwies sich diese Branchenkenntnis ebenfalls als hilfreich. So beriet das Team den Burda-Verlag beim Kauf der Gesundheitsportale netdoktor.at und netdoktor.de. Die Abspaltung der renommierten Konfliktlösungspraxis führte zur Umfirmierung der Kanzlei von Graf & Pitkowitz in Graf Isola, hat jedoch keinen Einfluss auf die Arbeit der IP-Praxis.

Oft empfohlen: Dr. Claudia Csáky

Team: 1 Eq.-Partner, 1 Sal.-Partner, 1 Counsel, 1 RAA

Schwerpunkte: Laufende strategische Beratung im Marken- und Wettbewerbsrecht, auch Prozesse. Branchenschwerpunkt: Healthcare und Kommunikationsbranche; im Patentrecht regelmäßig Generika- und Medizinproduktehersteller.

Mandate: Marken- u. Wettbewerbsrecht: Hubert Burda Media bei Kauf von netdoktor.at u. netdoktor.ch; Torresbarylli Werbeagentur in wettbewerbsrechtl. Fragen; HB Vermarktung, kraftWerk u.a. Werbeagenturen marken u. urheberrechtl.; lfd.: Lukoil, KTM Fahrrad, Therapie-Info PSISYS. **Patentrecht/Know-how-Schutz:** lfd.: Werkhuizen, Viravaxx.

■ JANK WEILER OPERENYI

Marken-/Wettbewerbsrecht ★

Bewertung: Die IP-Praxis der mit Deloitte Legal kooperierenden Kanzlei sticht unter den anderen Big-Four-Rechtsberatungen hervor, da sie über die rein transaktionsbegleitende Arbeit hinaus wahrgenommen wird. Der 2017 von Höhne in der Maur gekommene Sascha Jung hat eine auf UWG, Medienrecht und Filmrecht ausgerichtete Praxis aufgebaut und sich

insbesondere in marken- und wettbewerbsrechtlichen Streitigkeiten die Anerkennung von Wettbewerbern erarbeitet. So vertrauten ihm das deutsche Nachrichtenmagazin ‚Der Spiegel‘ und die ‚Süddeutsche Zeitung‘ etwa in einem wettbewerbsrechtlichen Verfahren gegen ‚oe24.at‘ um das Ibiza-Video. Auch in markenrechtlichen Angelegenheiten ist das Team grenzüberschreitend für bekannte Mandanten aktiv und vertritt etwa den spanischen Mode- und Parfumerhersteller Puig in zahlreichen Gerichtsverfahren gegen Graumarkthändler.

Oft empfohlen: Sascha Jung („kompetent“, Mandant; „kluger Kopf“, Wettbewerber)

Team: 1 Sal.-Partner, 1 RA, 1 RAA

Schwerpunkte: (Streitiges) Markenrecht u. UWG, Medien- und Filmrecht. Auch Datenschutz und IT.

Mandate: Marken- und Wettbewerbsrecht: Puig gg. Drogeriemarkt wg. Vertriebs von Parfüm als Graumarktware; Spiegel/Süddeutsche Zeitung in UWG-Verfahren gg. oe24.at; Laudamotion in Markenrechtsstreit gg. mitwerbende Charterfluggesellschaft; Aristra umf. markenrechtl.; Dor Film urheberrechtl.; lfd.: Buwog markenrechtlich.

■ KORN RECHTSANWÄLTE

Marken-/Wettbewerbsrecht ★

Bewertung: Die familiengeführte Wiener IP-, Medien und Arbeitsrechtskanzlei ist insbesondere für ihre urheberrechtliche Vertretung anerkannt. Für Fernseh- und Rundfunksender wie Stammmandantin ORF führt Korn regelmäßig Verfahren bis zum OGH. So sicherte er dem Radiosender etwa die zeitlich unbegrenzte Verwendung des bekannten Werbeclaims „Ö1 gehört gehört“. Regelmäßig steht er in solchen Verfahren etablierten Einheiten wie CMS Reich Rohrwig Hainz oder Wolf Theiss gegenüber. Nicht nur Wettbewerber zollen ihm dabei Respekt, Korns Prozessstärke im Urheberrecht zieht mittlerweile auch

Mandanten aus dem Nachbarland an. Unter anderem setzten der deutsche Fernsehsender RTL und die Verwertungsgesellschaft VG Media in maßgeblichen Verfahren zum Streaming von Sendungen im Internet auf ihn. In der Markenverwaltung vertrauen unter anderem die Österreichische Fußball-Bundesliga, der ORF sowie der Schuhhändler Humanic dem Team regelmäßig und umfangreich.

Oft empfohlen: Dr. Stefan Korn („im Urheberrecht ausgewiesen“, Wettbewerber)

Team: 2 Eq.-Partner, 2 RA

Schwerpunkte: Wettbewerbs- und Urheberrecht, häufig an der Schnittstelle zum Medienrecht. Schnittstelle zum Sport- und Persönlichkeitsrecht.

Mandate: Wettbewerbs- u. Urheberrecht: RTL, VG Media zu Kabelweiterleitung; ORF urheberrechtl. gg. Werbeagentur zu dauerhafte Verwendung eines Slogans; ORF gg. Facebook zu Providerhaftung; lfd.: Österr. Fußball-Bundesliga, Humanic (alle öffentlich bekannt).

■ KWR KARASEK WIETRZYK

Marken-/Wettbewerbsrecht ★★★

Bewertung: Die IP-Praxis der Wiener Full-Service-Kanzlei steht vor allem für ihre Stärke in marken- u. lauterkeitsrechtlichen Prozessen. Diesen Ruf verdankt sie Barbara Kuchar, die regelmäßig an maßgeblichen Verfahren beteiligt ist. Zuletzt errang sie gegen Plasser & Theurer in einem der ersten Verfahren um den Schutz von Geschäftsgeheimnissen nach der Gesetzesnovelle einen Erfolg vor dem OGH. Die ehemalige Gassauer Fleissner-Partnerin hat in den vergangenen Jahren eine gut integrierte und inzwischen auch personell stabil aufgestellte Praxis etabliert. Zuletzt stieß ein auf IT- und Datenschutzrecht spezialisierter Anwalt hinzu. Neben dem zunehmenden Beratungsbedarf rund um E-Commerce- und Bewertungsplattformen standen mehrere Verbandsverfahren, die das Team für